



2024 Spring Recruitment – 41st Generation

설명회 진행 순서

1. About SBA
2. SBA Curriculum
3. Team Curriculum
4. Networking
5. Recruiting Process
6. Alumni Speech
7. FAQ
8. Q&A

01

About SBA



SBA

Sharing Business Analysis

SBA는 국내에서 유일하게 경영전략과 마케팅, 재무금융
3팀제로 활동하는 SKY 연합 글로벌 경영학회입니다.

2004년 국제경영학회 ShARE의 Seoul 지부로 출발하여
끊임없는 발전을 거듭하며
세계로 뻗어 나가는 훌륭한 인재들을 배출해왔습니다.



About SBA- Team Overview

BS

Business Strategy



다각적인 방면에서
기업과 시장을 분석하고
적합한 분석 툴과
이론들을 활용하여
국내외 기업에 전략 제시

MKT

Marketing



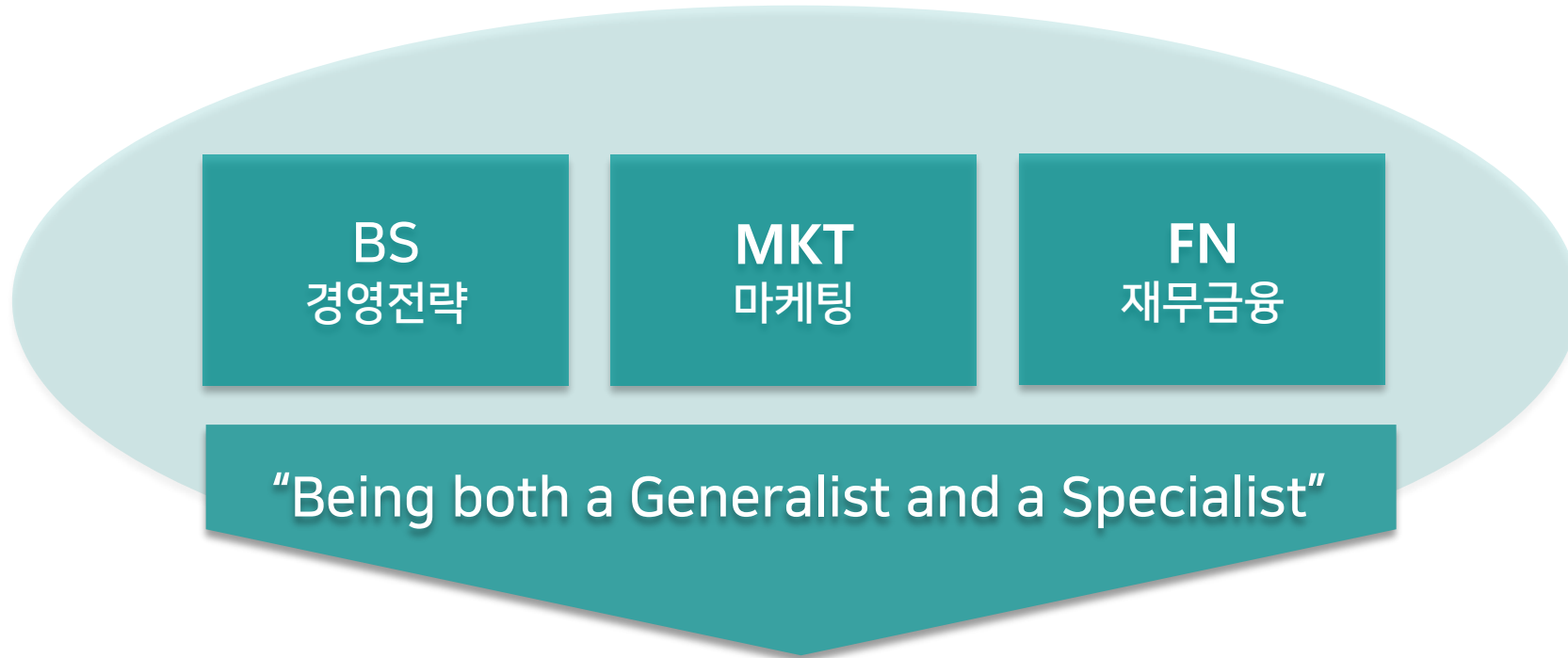
산업, 시장, 소비자에 대한
이해를 바탕으로
마케팅의 원리와 사례를 분석한 후,
실제 기업과 함께 마케팅 전략들을
도출하고 실행하는 프로젝트 진행

FN

Finance



실제 기업들의 가치를 다양한
Valuation Method와 경영이론을
적용하여 평가 분석하는 케이스
스터디를 진행하고 최종적으로
Stock Pitch 완성



한 분야의 **Specialist**이자
모든 분야에 대한 통찰력을 키워 **Generalist**로 성장하는 SBA



간학문적 학습

경영전략, 마케팅, 재무금융 중 한 팀에 속해 세 분야의 전문성을 기르는 동시에 경영학에 대한 종합적인 이해를 키우는 것을 목표로 합니다.



글로벌 인재

글로벌 경영 환경을 성공적으로 이해하고 글로벌 경쟁력을 키우기 위해, 영어 세션을 진행하고 해외 대학 경영 학회들과 교류활동에 참여합니다.



폭넓은 네트워크

대기업, 공기업, 외국계기업, 스타트업 등 다양한 분야에 종사하시는 400여명의 선배님들과 정기 행사 및 비정기적 만남을 통해 활발히 교류하며 서로의 성장을 도모합니다.

02

SBA

Curriculum



- Pre-Edu Sessions
- Team Sessions
- Ground Sessions
- Industry Analysis
- Team Sessions
- Corporate Sessions

Networking

상시 네트워킹: 커피챗, 멘토링 세션
매주 네트워킹 행사: GS/CS 피드백 세션, Alumni Day, End of the Year Party

101 Session



- SBA Orientation날 진행
- 팀과 상관 없이 pre-requisite으로 간주되는 내용 학습
- 이후 있을 세션에서 팀간 원활한 피드백 및 발표 내용을 이해하기 위한 기초 지식 학습

Industry Analysis



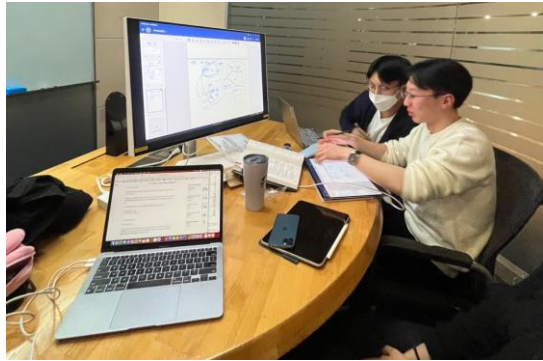
- 액팅 기수가 팀과 무관하게 골고루 섞여 관심 산업에 대한 분석을 진행
- 현 산업 현황, 관련 시장 분석 뿐 아니라 전략 제언의 단계까지 다양하게 구성
- 타 팀과 함께 프로젝트를 진행하며 논리적으로 풍부한 산업 및 기업 분석 가능

Networking



- SBA Alumni부터 타 대학 학회원까지 긴밀하게 이루어지는 네트워킹
- 산학 측면에서 강점을 보이는 학회인 만큼, 다른 어떤 학회보다도 기업과 긴밀한 네트워킹
- 활동 기수 뿐 아니라 Alumni가 된 이후에도 계속됨

Team Session



- 주 3회 팀 커리큘럼에 맞춘 협력
- 해당 분야에 대한 경영학적 지식을 쌓고 논리적 사고력과 문제해결 능력을 키움
- Team Session에서의 논의사항을 바탕으로 토요일 Ground Session에서 발표

Ground Session



- 매주 토요일 영어로 팀별 발표와 전체 토의
- 가치와 지식을 공유하며 글로벌 커뮤니케이션 능력을 배양
- 현업에 계신 선배님과의 Alumni Session을 통해 관련 기업, 산업, 직무에 대한 이야기를 나누는 시간

Corporate Session



- 기존의 팀에서 배운 경영지식을 실제 프로젝트에서 활용
- 새 팀원들과 협력하며 타 부서에 대한 지식을 습득
- 기업 실무진으로부터 직접 피드백을 받으며 실제 산업현장을 이해

SBA의 산학 협력
커리큘럼

(3-4월)
Ground Session

MKT/BS 팀별 프로젝트

(5월)
Corporate Session

MKT/BS/FN 협업

2023-2학기 산학협력 기업

2024-1학기 산학협력 예정 기업

국내 대표
패션/모빌리티
플랫폼과 논의 중

글로벌 대표
이커머스
플랫폼과
논의 중

SBA의 산학 협력이 특별한 이유

'기업이 현재 직면한 문제'를 해결하며 실질적인 Market Impact를 내는 경험

- 학생이 아닌 수임료를 받는 전문가로서 책임감을 갖고 전문성을 기를 수 있는 기회



플랫폼부터 소비재까지,
80개 이상의 기업과의 산학협력

누적 수익금
4천 5백만원 +

*최근 5년 기준

SBA의 산학 협력이 특별한 이유

'기업이 현재 직면한 문제'를 해결하며 실질적인 Market Impact를 내는 경험

- 현업 실무진과 긴밀히 소통하고 협업할 수 있는 기회
- 다양한 직무 역량을 요구하는 다양한 기업과의 협업

관다, 국내 사교육시장 리포지셔닝 전략

QANDA



“수십명을 대상으로 심층인터뷰를 진행하며 고객의 생생한 목소리를 듣고, 국내 사교육 시장을 구조적으로 이해할 수 있는 기회였습니다.”

관다과외가 현실적으로 타겟할 수 있는 매우 구체적인 페르소나와 서비스 보완점을 제시하며 전략적 사고를 기를 수 있었습니다.”

카카오엔터테인먼트, 카카오IP 미국 시장 진출 전략

kakao

ENTERTAINMENT



“매주 판교에서 현업자와 적극적으로 소통하며 현업에서 실용적으로 필요한 데이터를 파악하는 방법론을 습득할 수 있는 시간이었습니다.”

담당자님께서 매우 만족하시고, 후속 활동까지 제안해주셔서 매우 보람찬 시간이었습니다.”

SBA의 산학 협력이 특별한 이유

'기업이 현재 직면한 문제'를 해결하며 실질적인 Market Impact를 내는 경험

- 후속 프로젝트 참여 및 인턴십 기회까지

카카오헬스케어, Classified

kakaohealthcare



“학부생 차원에서 현업에서 진행하고 있는 신사업의 전략 수립 및 실행 단계까지 참여할 수 있어 많은 것을 배울 수 있었습니다.

사측에서 SBA의 결과물에 만족하시고 이후 2명의 학회원에게 인턴십 제안을 주셔서 더욱 보람찼던 경험이었습니다.”

소다크루, 해외선물하기 서비스 마케팅 전략 제안

SodaGift



“학생 신분으로 스타트업 서비스의 pain point를 분석하고 이를 보완하기 위한 마케팅 전략을 제시해 보며 마케팅 실무를 경험한 귀중한 시간이었습니다.

또한 추후에 소다 크루에서 저희가 제안 드렸던 마케팅 전략을 실제로 실행하신 것을 보고, 사측에서도 저희의 제안에 만족하셨다는 사실을 다시 확인할 수 있어 뿌듯했습니다.”

	Ground Session					Corporate Session		
	W1	W2	W3	W4	W5	W1	W2	W3
MKT Marketing Team								국내 대표 패션 플랫폼과 논의 중
BS Business Strategy Team								국내 대표 모빌리티 플랫폼과 논의 중
FN Finance Team								글로벌 대표 이커머스 플랫폼과 논의 중
					중간 고사 휴회 기간			

- MKT팀: 네이버웹툰, 토스증권
- BS팀: 토스증권

- 클래스101, 아프리카TV, 데이트립, 국내 대표 패션 플랫폼/국내 대표 모빌리티 플랫폼/글로벌 대표 이커머스 플랫폼(TBD)

Ground Session

Corporate Session

W1 W2 W3 W4 W5 W1 W2 W3

toss securities
afreecaTV WEB TOON daytrip
CLASS IOI

FN
Finance
Team

다양한 산업

- 웹툰, 라이브스트리밍, 증권
- 교육, 여행, 패션, 이커머스 모빌리티

다양한 프로젝트 주제

- 글로벌 Go-to-Market 전략
- 1020 타겟 소비자 인사이트 분석 및 마케팅 제안
- B2B 서비스 기획

- MKT팀: 네이버웹툰, 토스증권
- BS팀: 토스증권

- 클래스101, 아프리카TV, 데이트립, 국내 대표 패션 플랫폼/국내 대표 모빌리티 플랫폼/글로벌 대표 이커머스 플랫폼(TBD)

03

Team Curriculum



Finance

2024-1 재무금융팀 커리큘럼을 소개합니다.



SBA의 재무금융팀이 특별한 이유

Study Finance in English

- 모든 산업에 적용할 수 있는 추가적인 관점을 제공하는 강력한 자산인 '금융 지식'을 글로벌 언어인 '영어'로 학습할 수 있는 기회

New Point of View



- DART의 주식보고서와 재무 공개를 기반으로 각종 Valuation 방법론 훈련
- 마케팅, 경영전략을 포함한 비즈니스 전반에 관한 통합적인 시각

인재상 및 우대사항

- 금융 지식이 현실에서 어떻게 적용되는지 탐구하고자 하는 학문적 호기심
- 새로운 개념을 학습하고 이를 적용하여 의미 있는 결과물 창출하고자 하는 열정

Business Strategy

2024-1 경영전략팀 커리큘럼을 소개합니다.

WK 1	● Strategy 101 + Airbnb Closed Case -HBR 케이스 분석을 통한 전략 프레임워크 학습	
WK 2	● Coupang Open Case -대외환경, 기업분석을 통한 쿠팡의 GTM, 수익성 전략 도출	
WK 3	● 산학협력: 토스 증권	
WK 4	●  toss securities	
WK 5	● *세부 PJ 내용 Confidential *심층인터뷰를 통한 국내외 시장 및 소비자 행동 분석, 이를 바탕으로 한 GTM 전략 제시	

SBA의 경영전략팀이 특별한 이유

Constructive Curriculum

- Closed Case를 통해 전략 도출을 위한 논리적 사고와 방법론 학습
- Open Case 스터디와 실제 기업과의 산학협력 프로젝트 통해 학습한 내용 실전 적용

Active Alumni Networking

- 다양한 분야의 졸업생 선배님과의 교류
- 진로 멘토링부터 팀 커리큘럼 개선을 위한 피드백까지, 끊임없는 네트워킹 세션

Diversified Point of View

- 경영전략, 재무금융, 마케팅 다양한 학회원의 전문 지식을 기반으로 케이스 해결
- 다각도의 접근을 통한 현실적이고 실용적인 산업 및 시장 분석 추구



Marketing

2024-1 마케팅팀 커리큘럼을 소개합니다.

- WK 1~3 ● 산학협력: 네이버 웹툰
- 국내 대기업과 3주간의 협업
 - 심층인터뷰와 설문조사 진행
 - 소비자 인사이트 분석 및 마케팅 전략 제안

*세부 PJ 내용 Confidential



- WK 4~5 ● 산학협력: 토스 증권
- 국내 스타트업과 2주간의 협업
 - 벤치마킹 케이스 리서치를 통한 마케팅 전략 제안



*세부 PJ 내용 Confidential

SBA의 마케팅팀이 특별한 이유

Corporate Alliance Project

- 마케팅 이론과 방법론을 학습과 실제로 적용하는 것을 모두 중시
- 다양한 산학협력 프로젝트를 통한 실무 경험

Point of Difference

- 콘텐츠 아이디어/시각화에 중점을 두는 타 마케팅 학회와 달리, 다양한 사이드의 마케팅 경험을 모두 중시
- 마케팅 전략 수립부터 마케팅 실행까지 경험할 수 있는 기회

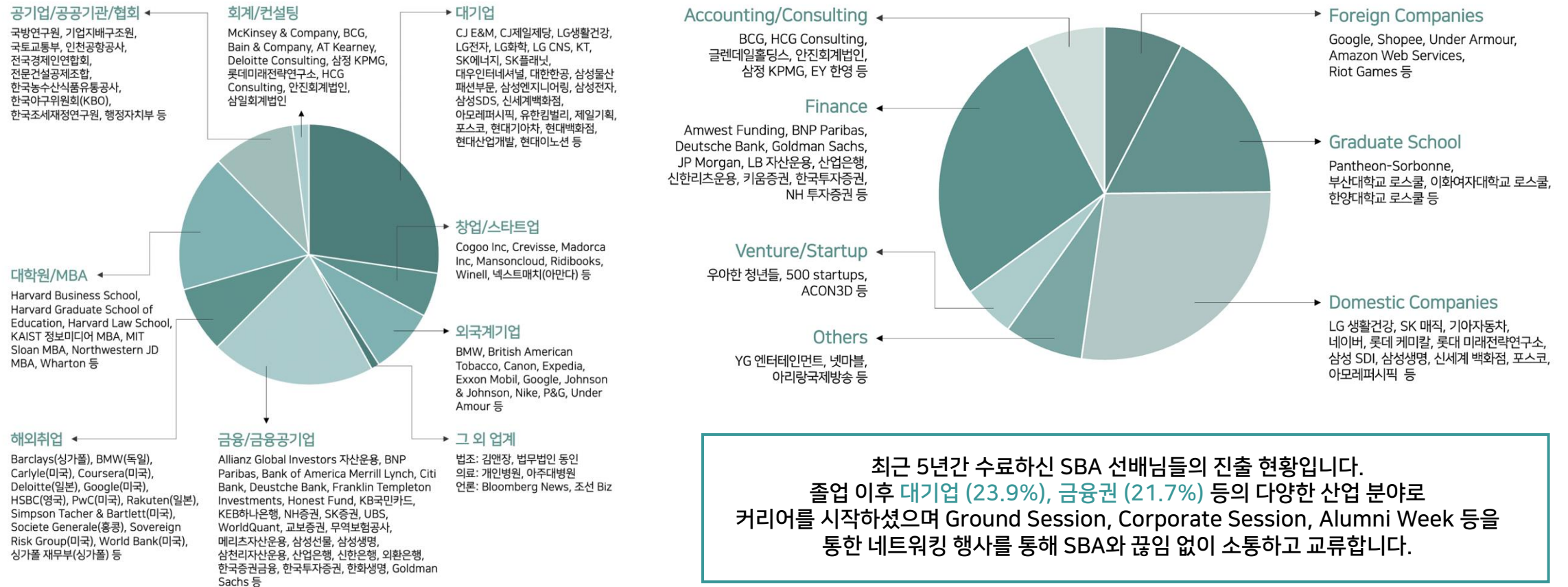
No Pre-Requisites

- 전공이나 경험에 관계없이 마케팅을 경험하고 싶은 모두를 위해 설계된 커리큘럼
- 한국 클라이언트사와의 산학 협력이 주가 되는 마케팅 커리큘럼 특성상, 영어에 대한 자신감이 낮더라도 더욱 많이 배우며 성장할 수 있는 환경

04

Networking

20년의 역사를 자랑하는 SBA에는
다양한 산업분야로 진출하신 최고의 선배님들이 계십니다.



최근 5년간 수료하신 SBA 선배님들의 진출 현황입니다.
졸업 이후 대기업 (23.9%), 금융권 (21.7%) 등의 다양한 산업 분야로
커리어를 시작하셨으며 Ground Session, Corporate Session, Alumni Week 등을
통한 네트워킹 행사를 통해 SBA와 끊임 없이 소통하고 교류합니다.



Career Mentoring

학기 중 혹은 방학기간을 활용해
직접 선배님들을 찾아 뵙고
진행하는 더욱 면밀한 커리어 멘토링



End of the Year Party

가장 많은 선배들과
멤버들이 참석하는
네트워킹 행사 겸 연말 파티



Alumni Day

다양한 직군의 선배님들의 업계와
직무에 관한 조언을 들을 수 있는
커리어 멘토링

2024 겨울 방학 Career Mentoring

한형길 (BCG Associate Consultant, SK, GS)
류승수 (BCG Associate Consultant)
한성수 (ST인터내셔널 대체투자팀)
양선아 (CJ ENM M&A, Roland Berger, 롯데)
김지은 (Nike 마케팅)
이선주 (넷마블, 원스토어 마케팅전략)

강형록 (Deloitte Financial Advisory)
김수민 (미래에셋자산운용)
정원대 (한국투자증권 IB)
김서영 (삼성전자 재무팀)
김진평 (삼성자산운용, 삼성선물, 우리자산운용)
서정수 (삼성물산 패션, 오늘의집 Strategy)

박세미 (AB InBev Korea Marketing)
강현민 (Philip Morris International)
김지훈 (HD현대 사업지원/기획)
김민서 (라이엇게임즈 Marketing)
송윤영 (아모레퍼시픽 이커머스 sales)
노규리 (Deloitte Consultant)

Networking

Ground Session 참가 알려나이

- GS 1 33기 이준성 (Tesla Korea, 기아 EV글로벌전략)
- GS 2 31기 이선주 (넷마블, 원스토어 마케팅전략)
- GS 3 33기 정윤성 (Roland Berger Consultant)
- CS 1 선선규 EQUIS(PE) 상무, 강상우 작가



Alumni Day 참가 알려나이

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|
| 16기 성정환 선배님
미래에셋자산운용 | 19기 김진평 선배님
삼성자산운용 | 26기 한성수 선배님
ST인터내셔널 |
| 29기 양준식 선배님
Deutsche Bank | 29기 하승현 선배님
Morgan Stanley | 29기 오윤희 선배님
Standard Chartered |
| 30기 강형록 선배님
Deloitte | 35기 전원석 선배님
NH투자증권 | 36기 김정현 선배님
삼일회계법인 |
| 11기 정석원 선배님
LK보험중개 | 35기 노규리 선배님
Deloitte | 22기 서정수 선배님
ACON3D |
| 29기 박동인 선배님
세아제강 | 29기 김지훈 선배님
HD Hyundai
XiteSolution | 29기 오대산 선배님
ACON3D |
| 1기 이석재 선배님
Porsche Korea | 29기 강현민 선배님
Philip Morris
International | 33기 이성윤 선배님
CONFIRMED |
| | | 30기 정재원 선배님
KIA |

05

Recruiting Process

Recruiting Process



▶ TIPS

SBA 공식 인스타그램을 참고하여 각 팀의 인재상 및 커리큘럼을 확인하고 지원서를 작성해 보세요!

지원서 작성

- sbaconnect.or.kr 접속
- 'Apply for 2024 Spring' 클릭 후 지원서 다운로드
- 지원서 작성
- sbaconnect.recruiting@gmail.com으로 지원서 제출

지원서

1차 면접

2차 면접

최종

▶ TIPS

1, 2지망에 맞춰 준비하시면
도움 될 것입니다!

경영전략팀: 게스트메이션

마케팅팀: 마케팅 트렌드

재무금융팀: 회계, 재무 기초

Why SBA, Why you 등을
생각해 보세요!

1차 Fit Interview

- 3/1 (금), 3/2 (토) 비대면 (zoom) 방식 진행
- SBA와 Fit을 파악하기 위한 1대 다 면접
- 15-20분 간 한국어로 진행

지원서

1차 면접

2차 면접

최종

▶ TIPS

1지망을 각각 다르게 기입한 지원자들과 한 팀이 되어 BS, MKT, FINANCE 질문 4-5개를 토의를 통해 배분하고 발표하게 됩니다.

영어는 주요 평가 기준이 아닙니다.

2차 Case Interview

- Business Case 문제 풀이로 진행
- 4~6인조 그룹 내에서 편한 언어로 40분간 지문 숙지 및 토의 진행
- 약 5분 간 영어로 풀이 발표 및 1인당 약 3분 간 질의응답 진행
- 문제 분석 및 해결 능력, 논리적인 추론 능력, Team Play시의 태도와 역할 평가

지원서

1차 면접

2차 면접

최종

06

Alumni Speech

Alumni Speaker



**7기 장규영 선배님
(경영전략팀)**

Current position

TikTok Japan Director of Business Marketing

Former position

Niantic Japan Head of Brand Partnership, APAC

Rakuten Global marketing

LINE Business Strategy

Nielsen Marketing effectiveness

Yahoo B2B Marketing

Mercer consultant

Speech Contents



7기 장규영 선배님

TikTok Japan Director of Business Marketing

- ▶ 선배님에 대한 간략한 소개를 부탁드립니다.
- ▶ 선배님께서 SBA를 선택하셨던 이유는 무엇인가요?
- ▶ SBA를 통해 얻으신 가장 소중한 가치/자산은 무엇인가요?
- ▶ 커리어패스를 결정하시는 데 SBA가 어떻게 도움이 되었나요?

Alumni Speaker



신한리츠운용

25기 이종연 선배님
(재무금융팀)

Current position

신한리츠운용 투자4부

Former position

EY 한영

CBRE

Speech Contents



신한리츠운용

25기 이종연 선배님

신한리츠운용 투자4부

- ▶ 선배님에 대한 간략한 소개를 부탁드립니다.
- ▶ 선배님께서 SBA를 선택하셨던 이유는 무엇인가요?
- ▶ SBA를 통해 얻으신 가장 소중한 가치/자산은 무엇인가요?
- ▶ 커리어패스를 결정하시는 데 SBA가 어떻게 도움이 되었나요?

Alumni Speaker



29기 김민서 선배님
(마케팅팀)

Current position

Riot Games Korea Community Manager

Former position

Bytedance 신사업팀

패스트캠퍼스 콘텐츠 마케팅

풀어비스 유저마케팅실

Speech Contents



29기 김민서 선배님

Riot Games Korea Community Manager

-
- ▶ 선배님에 대한 간략한 소개를 부탁드립니다.
 - ▶ 선배님께서 SBA를 선택하셨던 이유는 무엇인가요?
 - ▶ SBA를 통해 얻으신 가장 소중한 가치/자산은 무엇인가요?
 - ▶ 커리어패스를 결정하시는 데 SBA가 어떻게 도움이 되었나요?

Alumni Speaker



36기 윤혁준 선배님
(경영전략/재무금융팀)

Current position

삼성물산 상사부문 기획팀

Former position

AT Kearney

Bain & Company

Speech Contents



삼성물산

36기 윤혁준 선배님

삼성물산 상사부문 기획팀

-
- ▶ 선배님에 대한 간략한 소개를 부탁드립니다.
 - ▶ 선배님께서 SBA를 선택하셨던 이유는 무엇인가요?
 - ▶ SBA를 통해 얻으신 가장 소중한 가치/자산은 무엇인가요?
 - ▶ 커리어패스를 결정하시는 데 SBA가 어떻게 도움이 되었나요?

07

FAQ

Q1: 면접과 활동을 위해서는 영어를 얼마나 잘해야 하나요?

- ▶ SBA 면접에서 영어를 사용하게 될 단계는 2차 Group Case 면접 뿐입니다.
- ▶ 영문 교재 독해가 가능하시면 2차 Business Case 또한 문제 없이 읽으실 수 있습니다.
- ▶ 영어로 진행되는 발표 또한 지원자 분들의 영어 실력 자체보다는 문제 해결 능력과 통찰력을 평가하고자 하는 것이므로, 걱정하지 않으셔도 됩니다.
- ▶ 토요일에 진행되는 Ground Session만 영어로 진행하며, 그 외에 모든 팀 세션과 산학협력 프로젝트는 한국어로 진행합니다.
- ▶ SBA는 영어 토론 학회가 아닌 만큼, 부담 갖지 않으셔도 됩니다.

Q2: 게스트메이션 문제가 출제 되나요?

- ▶ Business Strategy 팀 지원 시, 1차 Fit 면접에서 Guesstimation 문제가 출제됩니다.
(1지망, 2지망 모두 해당)
- ▶ 면접에서 Guesstimation 준비 시간으로 2분 30초, 답변 시간으로 1분이 주어질 예정입니다.
- ▶ 마케팅팀의 경우 마케팅 트렌드/ 재무금융팀의 경우 간단한 재무, 회계 기초 지식이 출제될 수 있습니다.

- ▶ Guess + Estimation의 합성어로, 특정한 주제에 대한 답을 논리적 및 합리적으로 추정하고 수치화하여 푸는 문제

01

Segmentation

계산해야 할 영역을 분할하고
고려해야 할 요소들을 구분하는 과정

02

Structurization

문제의 풀이방법을 구체화하고
순서를 매겨 구조화 하는 과정

03

Calculation

풀이에 필요한 계산식을 세우고
추정치를 대입하여 답을 구하는 과정

- ▶ Guess + Estimation의 합성어로, 특정한 주제에 대한 답을 논리적 및 합리적으로 추정하고 수치화하여 푸는 문제

Guesstimation 문제에는 정해진 답이 없습니다.

01

계산 결과의 정확성이 아닌

03

논리적 사고력과 구조화 능력을 평가하는 문제입니다.

계산해야 할 영역을 분할하고
고려해야 할 요소들을 구분하는 과정

수치에 집착하기 보다는,

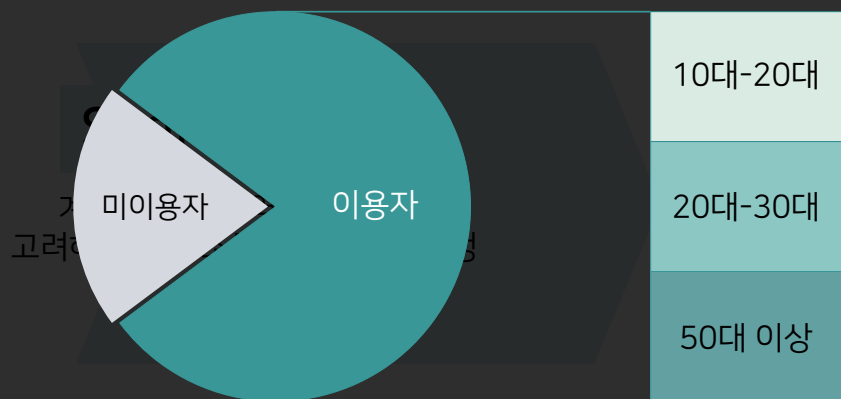
풀이에 필요한 계산식을 세우고
추정치를 대입하여 답을 구하는 과정

구조화 및 추정에 대한 **논리적 설득력 강화**에 집중해주세요.

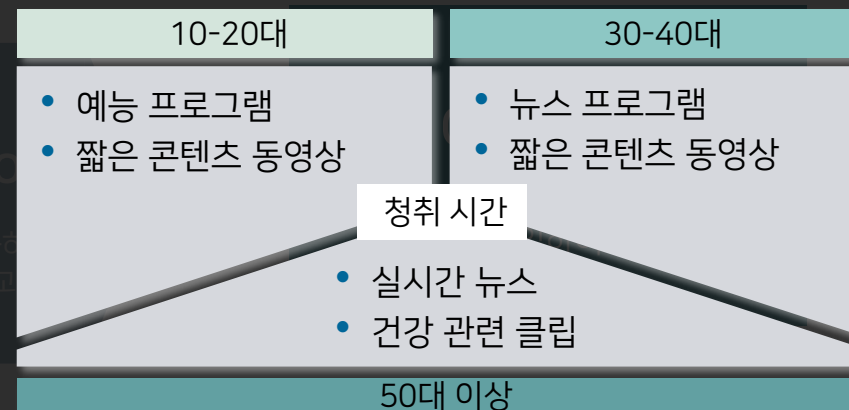
STEP 1 : Segmentation

▶ Guess + Estimation의 합성어로, 특정한 주제에 대한 답을 논리적으로 추정하고 수치화하여 푸는 문제

1. 모바일 유튜브 이용자 비율의 나이별 Segmentation



2. 시청하는 콘텐츠 별 Segmentation



Tip. 문제에서 물어보는 것은 **“모바일”** 유튜브 시청 시간
연령 별 유튜브 시청 콘텐츠 / 시간에 차이 존재
 이를 고려하여 논리를 세우고 계산식 도출

STEP 2 : Structurization

- ▶ Guess + Estimation의 합성어로, 특정한 문제에 대한 답을 얻기 위한 첫 번째 단계로 추정하고 수치화하여 푸는 문제

1. 전체 인구 중 모바일 유튜브 이용자 수 도출

1. 대한민국 전체 인구를 5000만 이라고 가정
2. 대한민국 휴대폰 보급률을 95%,
3. 그 중 유튜브 이용 비율을 80% 라고 설정

계산해야 할 영역을 분할하고

2. 이용자 연령 비율에 따른 유튜브 시청 시간 도출

1. 모바일 유튜브 이용자를 연령 별로 분류 (10대 이하, 10-20대, 30-40대, 50대)
2. 유튜브 이용 수요, 인구 수를 고려하여 인구 비율 계산
3. 각각의 나이 segment 에서의 유튜브 시청시간을 시청 콘텐츠 별로 분류
4. 이용자의 연령 별 유튜브 시청 시간을 더해 하루 모바일 유튜브 시청 시간 계산

01
Segmentation

02
Structurization

문제의 풀이방법을 구체화하고
순서를 매겨 구조화 하는 과정

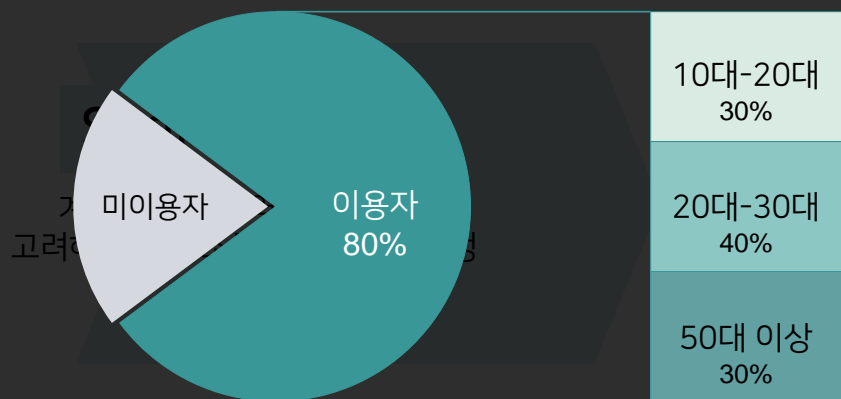
03
Calculation

풀이에 필요한 계산식을 세우고
추정치를 대입하여 답을 구하는 과정

STEP 2 : Structurization

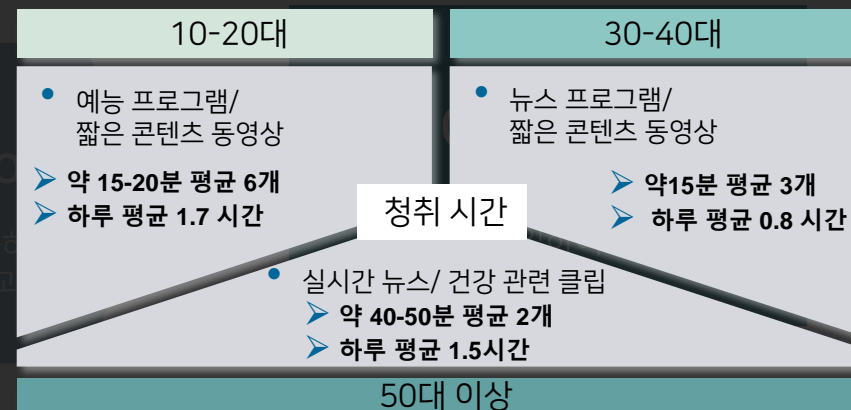
▶ Guess + Estimation의 합성어로, 특정한 주제에 대한 답을 얻기 위한 몇 가지 단계를 목적으로 추정하고 수치화하여 푸는 문제

1. 모바일 유튜브 이용자 비율의 나이별 Segmentation



- 대한민국 휴대폰 이용자 중 유튜브 이용자가 80% 라고 가정
- 10-20대 : 비교적 낮은 인구 비율 및 휴대폰 소지율
- 30-40대 : 비교적 높은 휴대폰 / 유튜브 이용자
- 50대 이상 : 높은 인구 비율 고려

2. 시청하는 콘텐츠 별 Segmentation



- 10-20대: 적은 이용자수에 비해 높은 시청 횟수 및 시간
- 30-40대: 주로 출퇴근 시간에 영상 시청
- 50-60대: 적은 시청 횟수에 비해 긴 영상 시청

STEP 3 : Calculation

- ▶ Guess + Estimation의 합성어로, 특정한 주제에 대한 답을 논리적으로 추정하고 수치화하여 푸는 문제

Basic Formula For Calculation

전체 인구 중 모바일 유튜브 이용자 수 X 연령 비율에 따른 시청 시간

= (전체 인구 수 X 휴대폰 보급률 X 휴대폰 소지자 중 유튜브 이용 비율) X (모바일 유튜브 이용자 연령 비율 X 연령 별 유튜브 시청 시간)

1. 전체 인구 중 모바일 유튜브 이용자 수

- 대한민국 전체 인구: 5000만 명
- 대한민국 휴대폰 보급률: 95%
- 휴대폰 소유 인구 중 80%가 유튜브 이용한다고 가정
- 계산식 : $5000\text{만} \times 0.95 \times 0.8$

2. 이용자 연령 비율에 따른 시청 시간

- 이용자 비율: 10대 이하: 유튜브 키즈 시청한다고 가정 /
10-20대: 30% / 30-40대: 40% / 50대 이상: 30%
- 연령별 시청 시간: 10-20대: 평균 1.7시간 /
30-40대: 평균 0.8시간 /
50대 이상: 평균 1.5시간
- 계산식: $0.3 \times 1.7 + 0.4 \times 0.8 + 0.3 \times 1.5$

Answer.

추정 하루 시청시간 : 4864만 시간

유튜브 shorts 시청 시간, 광고 시청 시간, 웹 서핑 시간 등 추가 고려 가능

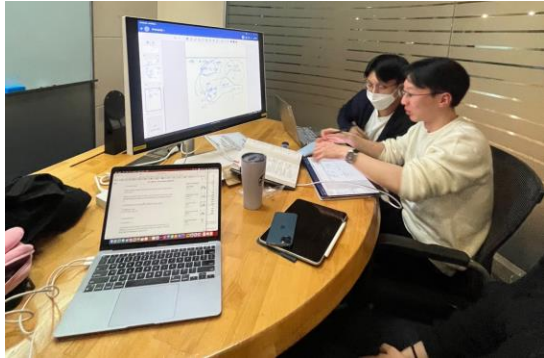
Q3: 케이스 인터뷰는 1지망 지원자끼리 함께하나요?

- ▶ 케이스 인터뷰: 마케팅, 재무금융, 경영전략을 각 1,2지망으로 선택한 지원자를 한 팀으로 4-5개의 마케팅, 재무금융, 경영전략에 관한 질문에 대한 답을 하는 구조입니다.
- ▶ 토의를 통해 각 질문의 발표자를 선정하고 1인당 약 1-2분간 영어로 발표합니다.
- ▶ 질의응답은 지원자가 토의에서 주장한 것, 1,2지망을 고려하여 출제됩니다.

Q4: 활동 중 팀을 변경할 기회가 있나요?

- ▶ 네! SBA는 한 분야의 Specialist이면서 모든 분야의 Generalist를 추구하기 때문에 한 학기 활동 후, 방학 세션을 거치며 팀을 변경할 기회가 주어집니다.
- ▶ 예를 들어 1학기에 Marketing 팀에서 활동했다면, 2학기에는 Business Strategy 혹은 Finance 팀에서 활동할 수 있습니다.
 - ▶ 실제로 지난학기 BS->MKT / MKT->BS 팀 이동한 학회원이 있었습니다.
 - ▶ 매 학기 학회 활동을 하며 학회원들이 진로를 구체화하거나 진로 계획을 변경하는 경우가 많기 때문에, 모든 팀 간의 팀 이동이 활발한 편입니다.

Q5: 방학 활동에는 어떤 것들이 있나요?



FN팀 스터디

Wall Street Prep 강의 시청
COMPS&DCF Valuation 연습



지식커뮤니티 '아하' 산학협력

인스타그램 광고 집행, 서포터즈 모집,
온라인 커뮤니티 컨택 등 마케팅 '집행' 경험

- ▶ 방학 기간 동안에는 팀별 스터디와 더불어, 선택적으로 참가할 수 있는 방학 산학, 공모전, 그리고 타 대학 학회들과의 연합 세션이 진행됩니다.
- ▶ 현직 선배님들의 커리어 멘토링 세션을 통해 진로에 대한 조언을 들을 수 있습니다.
 - ▶ 이번 겨울 방학 활동
 - ▶ 팀별 스터디: MKT(GA 자격증), FN(재무모델링), BS(케이스스터디)
 - ▶ 타 팀 스터디 참여: 전략컨설팅을 지망하며 재무금융 하드스킬을 쌓기 위해 FN팀 재무모델링 스터디에 참여한 BS팀 학회원, MKT팀이지만 거시적인 시장 분석과 리서치 훈련을 위해 BS 케이스 스터디에 참여한 학회원
 - ▶ 산학협력: 스타트업 '아하'와의 산학 협력

Q6: 인턴과 학회 활동을 병행할 수 있나요?

- ▶ 인턴 활동이 학회 활동에 방해되지 않는 범위에 한하여 가능합니다.
- ▶ 지난 학기에도 정규 세션 및 방학 기간 동안 인턴과 학회 활동을 병행한 학회원들도 있습니다.

08

Q&A





Sharing Business Analysis

2024년 봄학기 리크루팅 설명회를 찾아 주셔서
진심으로 감사 드리며,
많은 지원 부탁드립니다!